

# Was genau sind Emotionen?

*Emotionen sind die süssen Leckerbissen unserer Seele und das Exzier eines guten Events! Die neue Agentur auf dem Platz St.Gallen verkauft zwar keine Biscotti, aber dafür knackige Eventideen mit viel Biss.*

Obwohl Angelini erst seit gut einem Jahr am Start ist, hat die Agentur bereits namhafte Unternehmen wie Alstom, Bank Wegelin, Lista, Mobilar Versicherung oder Raiffeisen bei Kunden- / Mitarbeitererevents und Jubiläen begleitet. Damit haben sie sich das Prädikat «klein aber fein» sicherlich verdient!

## Alles Event oder was?

Der Begriff «Event» gehört heute zum Volksvokabular und muss für vieles herhalten: Grossmutter's 80. Geburtstag oder das Grillfest auf Nachbars Balkon. Man sieht vor



lauter Tassen den Event nicht mehr. Für die Agentur ist ein Event aber ein Marketinginstrument, dass dazu dient, Unternehmensbotschaften ganz bewusst und einmalig für eine Zielgruppe als emotionales Ereignis

zu inszenieren. Ein Unternehmen, dass ohne diesen Hintergrund einen Event plant, kann nie das ganze Wirkungspotenzial entfalten: Bier und Wurst allein haben leider nicht die gewünschte Nachhaltigkeit. Und

genau darin liegt der Mehrwert der Agentur.

## Was macht einen guten Event aus?

Entscheidend ist die richtige Mischung aus Handwerk und Kunst: Seriöses Projektmanagement und Budgetcontrolling kombiniert mit frischen, frechen Ideen, die überraschen und begeistern. Ob ein Event die definierten Ziele erreicht hat, weiss man erst nach der Erfolgsevaluation mit der ein Projekt endet.

## Was ist Szenografie?

Gute Ideen allein genügen noch nicht – sie müssen auch richtig inszeniert werden! Wie ein Drehbuch bei Film, so hat auch jeder Event einen klar strukturierten Ablauf. Szenografie ist die Kunst, die Botschaft und das Motto der Veranstaltung vielfältig ins rechte Licht zu rücken. Entschei-

dend ist dabei, dass jede Aktion zum richtigen Zeitpunkt erfolgt.

## Wer steckt dahinter?

Manuel Angelini hat nach seiner Tätigkeit als Sekundarlehrer und Weiterbildung zum Eventmanager für verschiedene Kommunikationsagenturen im Eventbereich gearbeitet. In dieser Zeit hat er für KMU's und Grossunternehmen Kunden- und Mitarbeitererevents realisiert. Im Kulturbereich betreute er Mandate diverser Musical- und Tourneeveranstaltungen. Als aktiver Musiker hat er sehr gute Kontakte zu Künstlern aus der ganzen Schweiz.

Kontakt:

## Angelini Agentur für Emotion

Martinsbruggstrasse 35  
9016 St.Gallen

T +41 (0)71 280 20 92

angelini@agentur-angelini.ch